

# 7a



## SESION CLUB DE EMPREENDEDORES



### EMAIL MARKETING



El martes 17 de mayo el **CLUB DE EMPREENDEDORES** de Algarrobo celebró su **VII taller** para la transformación digital y aprendieron a usar **herramientas gratuitas para desarrollar campañas digitales a través de correos electrónicos.**



Nuestros emprendedores aprendieron términos como: **qué es un Cliente potencial calificado (SQL)** y **cómo crear una ponderación para seleccionar proveedores.**

También a través de la herramienta **"mailerlite"** lograron: crear grupos, segmentos de grupos, desarrollar sus propias plantillas, crear y enviar una campaña y valorar a través del Test A/B si la campaña es funcional, análisis de resultados y automatización de campañas.



**Para la próxima semana tendremos la segunda parte de Diseño Gráfico.** Estando a la mitad de este proyecto los participantes ya tienen la autonomía para desarrollar sus propias piezas de comunicación.



Más información:  
[info@identidademprededora.es](mailto:info@identidademprededora.es)  
[jlfenech@andaluciaemprende.es](mailto:jlfenech@andaluciaemprende.es)  
[desarrollolocal@algarrobo.es](mailto:desarrollolocal@algarrobo.es)

EL PRÓXIMO TALLER 24 DE MAYO:  
"DISEÑO GRÁFICO, 2ª PARTE"

# CLUB DE EMPRENDEDORES DE ALGARROBO

Aceleramos tu transformación digital

## NUESTRO OBJETIVO

El Ayto. de Algarrobo, en colaboración con otros agentes locales públicos y privados, pone en marcha este proyecto dirigido a facilitar a las pequeñas empresas de Algarrobo su modernización digital. Colaboran: Cade de Algarrobo, Centro Guadalinfo, Asociación de Empresarios, El SEO Rural e Identidad Emprendedora.



## PARA SER COMPETITIVOS



En el año 2011 había aproximadamente un 50% de internautas que compraban online, mientras que en el año 2020 esta cifra alcanza prácticamente el 80% de la población internauta española, aproximadamente 26,2 millones de personas. Solamente en el último año, el crecimiento del volumen de gasto total supera el 15%, mostrando una cifra total de gasto en compras online en el 2020 de más de 58.750 millones de euros. Adaptarse al mundo digital es una necesidad.

## ¿CÓMO LO HAREMOS?

Mediante una programación de talleres para conocer herramientas digitales útiles para gestionar nuestras empresas y aprendiendo a gestionar de forma autónoma nuestra presencia en redes sociales. Lo haremos en sesiones grupales, con tutorías individualizadas y fomentando el apoyo mutuo.



## ES EL MOMENTO



La transformación digital ya era un pilar clave de la estrategia europea de futuro pero se ha acelerado como consecuencia de los efectos que la pandemia ha generado en nuestras empresas y economías. Buena parte de los fondos Next Generation ofrecerán oportunidades de acceso a subvenciones para avanzar en este proceso.