

# 4ª SESION CLUB DE EMPRENDEDORES

## Desarrollo de Marca

El martes 19 de abril el **CLUB DE EMPRENDEDORES** de Algarrobo celebró su **IV taller** para la transformación digital enfocado en el **desarrollo de una marca exitosa**.



Nuestros emprendedores conocieron las **competencias para establecer una coherencia de marca**; entre ellos tuvieron la oportunidad de conocer:

- la misión y propósito de cada uno de sus negocios,
- la propuesta única de valor,
- como transmitir el mensaje correcto,
- discurso de ascensor,
- lema y slogan,
- cómo usar palabras y frases claves en buscadores,
- establecer la personalidad de sus marcas
- y a su vez cómo crear imágenes corporativas (logo, tipografía, paleta de colores) a través de aplicaciones gratuitas.

Conocieron también **como crear notoriedad, reputación y cómo desarrollar la fidelización con sus clientes**. Para así ser la mejor versión de ellos y de sus negocios.



EL PRÓXIMO TALLER 26 DE ABRIL:  
'DISEÑO GRÁFICO PARA NEGOCIOS UTILIZANDO HERRAMIENTAS GRATUITAS'

Más información:  
[info@identidadempresadora.es](mailto:info@identidadempresadora.es)  
[jlfelech@andaluciaemprende.es](mailto:jlfelech@andaluciaemprende.es)  
[desarrollolocal@algarrobo.es](mailto:desarrollolocal@algarrobo.es)

### VENTAJAS DE SER MIEMBRO:

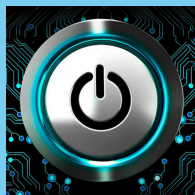
- FORMACIÓN
- MENTORÍAS
- NETWORKING
- COLABORACIONES
- REUNIONES DE SOPORTE
- POTENCIALIZAR EL ÉXITO DE SU NEGOCIO

# CLUB DE EMPRENDEDORES DE ALGARROBO

Aceleramos tu transformación digital

## NUESTRO OBJETIVO

El Ayto. de Algarrobo, en colaboración con otros agentes locales públicos y privados, pone en marcha este proyecto dirigido a facilitar a las pequeñas empresas de Algarrobo su modernización digital. Colaboran: Cade de Algarrobo, Centro Guadalinfo, Asociación de Empresarios, El SEO Rural e Identidad Emprendedora.



## PARA SER COMPETITIVOS



En el año 2011 había aproximadamente un 50% de internautas que compraban online, mientras que en el año 2020 esta cifra alcanza prácticamente el 80% de la población internauta española, aproximadamente 26,2 millones de personas. Solamente en el último año, el crecimiento del volumen de gasto total supera el 15%, mostrando una cifra total de gasto en compras online en el 2020 de más de 58.750 millones de euros. Adaptarse al mundo digital es una necesidad.

## ¿CÓMO LO HAREMOS?

Mediante una programación de talleres para conocer herramientas digitales útiles para gestionar nuestras empresas y aprendiendo a gestionar de forma autónoma nuestra presencia en redes sociales. Lo haremos en sesiones grupales, con tutorías individualizadas y fomentando el apoyo mutuo.



## ES EL MOMENTO



La transformación digital ya era un pilar clave de la estrategia europea de futuro pero se ha acelerado como consecuencia de los efectos que la pandemia ha generado en nuestras empresas y economías. Buena parte de los fondos Next Generation ofrecerán oportunidades de acceso a subvenciones para avanzar en este proceso.

